



OPED GmbH
Medienstelle: Kristina Frank
Medizinpark 1
83626 Valley
Tel.: 08024 / 60818-612
k.frank@oped.de

19.11.2020

Pressemitteilung

OPED nimmt erfolgreich an der digitalen Ausbildungsmesse *Stuzubi Digital* teil

Valley/Oberlindern, 19.11.2020: Bei der virtuellen Karrieremesse Stuzubi Digital konnten sich Jugendliche erstmalig virtuell über die Firma OPEd und die dort angebotenen Ausbildungsmöglichkeiten informieren. Der Medizintechnikhersteller schaltete hierzu vier Videos und stand den Interessenten im 1:1-Videochat Rede und Antwort.

Bereits seit mehreren Jahren nimmt OPEd an der Ausbildungsmesse Stuzubi teil, die seit 2007 als zentrale Orientierungshilfen bei der Berufs- und Studienwahl im Oberland zählt. Um interessierten Jugendlichen auch in Zeiten der Corona-Pandemie ein Angebot zu ermöglichen, war für Christine Stanek, Ausbildungsleiterin bei OPEd, sofort klar an der Stuzubi Digital teilzunehmen.

Für die Veranstaltung wurden insgesamt vier Videos zu den Themen: Das Anschreiben in der Bewerbung, Tipps und Tricks für eine schöne Bewerbung, einem virtuellen Rundgang durch die Gebäude der OPEd und der Vorstellung des Ausbildungsberufs zum Fachinformatiker, erstellt.

„Unsere Vorträge wurden allesamt sehr gut besucht.“, schwärmt Christine Stanek.

„Das Video zum Anschreiben in der Bewerbung belegte mit 187 Zuschauer den dritten Platz. Bei insgesamt rund 550 Teilnehmern der Stuzubi Digital sind das 34 % und im Videochat konnten wir sogar persönliche Kontakte knüpfen.“

Wer die Vorträge verpasst hat, der kann sie jederzeit auf [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) im Channel der Firma OPEd ansehen.

Über Stuzubi Digital:

Die digitale Ausbildungs- und Studienmesse findet in Kooperation mit der SMG Standortmarketing-Gesellschaft Miesbach und der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee statt und wird von den Schulen aus dem Landkreis unterstützt und basiert auf einer Kooperation des Tölzer Start-ups Isardigital mit dem Messeveranstalter Stuzubi. Gleichzeitig greift die virtuelle Schülermesse auf den Background des seit 2007 in der Branche etablierten bundesweiten Messeveranstalters Stuzubi zurück. Davon profitieren beide Seiten: Ausbildungsbetriebe und Hochschulen bekommen einen direkten digitalen Draht zu den Jugendlichen. Die Schülerinnen und Schüler erhalten über den ihnen vertrauten digitalen Weg authentische Einblicke und wertvolle Kontakte, die ihnen eine fundierte Studien- und Berufswahl ermöglichen.

Die OPED-Unternehmensgruppe

Innovative Medizintechnik – Made in Germany

Am OPED-Hauptsitz in Valley, südlich von München, arbeiten rund 350 Mitarbeiter an innovativen Medizinprodukten, umfassenden Therapiekonzepten und neuen Impulsen für die Medizintechnik. Die Produkte von OPED zeichnen sich durch kontinuierliche Weiter- und überraschende Neuentwicklungen aus. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und Patienten immer an erster Stelle. Um dieses Versprechen zu halten arbeitet OPED mit Ärzten und Wissenschaftlern aus der ganzen Welt zusammen.

Was mit der Fußorthese VACOped anfang, entwickelte sich zu einer umfassenden orthetischen Versorgung für Füße, Hände, Schultern und Knie. Auf den Kunden individuell anpassbare Produkte und eine mehrfache Wiederverwendbarkeit sind die Markenzeichen von OPED und sorgen dafür, dass das Unternehmen weiterwächst. Dazu kommen vermehrt digitale Lösungen für die Bereiche Patienteninformation und Rehabilitation.

Weitere Informationen unter www.oped.de